

## 1. Définition

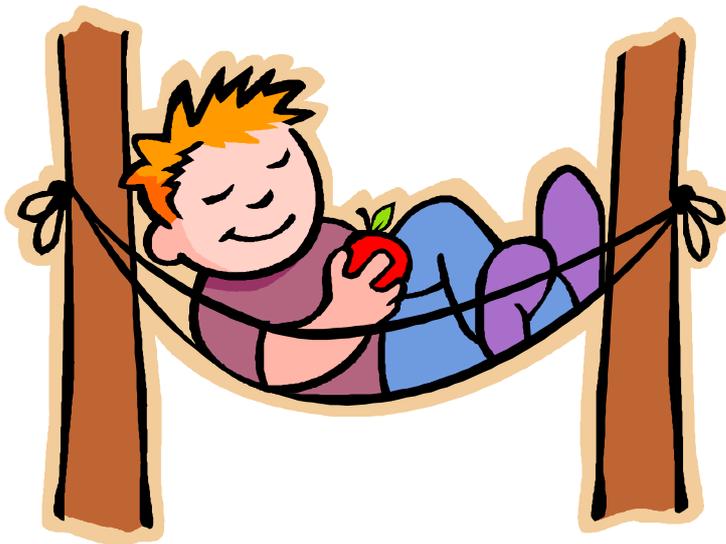
La **clientèle cible** d'un produit est l'ensemble des clients auxquels le produit est destiné.

*Exemple: La clientèle cible d'une voiture regroupe tous les possesseurs du permis de conduire.*



Avant de fabriquer un produit, il faudra clairement définir son **utilisateur**, le **lieu d'utilisation**, les **fonctions** du produit, son **aspect**, ... Toutes ces données seront inscrites dans le **cahier des charges fonctionnelles** du produit.

L'aspect et les fonctions d'un objet vont dépendre de la personne qui va l'utiliser et le contexte dans lequel il sera employé.



La clientèle cible