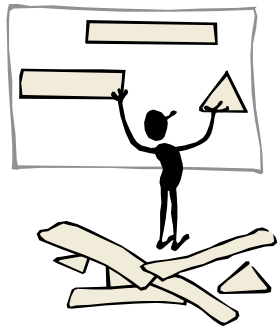
1. Pourquoi modifier un produit ?



Les raisons qui poussent une entreprise à modifier un produit peuvent être diverses.

1.1 La loi

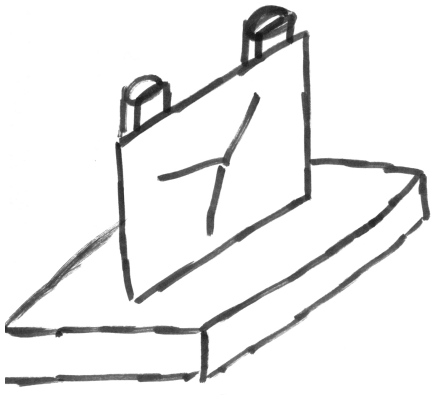
Dans ce cas, la loi impose des modifications sur le produit vendu par l'entreprise (exemples: Port de la ceinture à l'arrière dans les voitures, présence d'un pot catalytique sur les voitures, ne pas utiliser d'amiante dans l'immobilier, ne pas utiliser de mercure pour les thermomètres médicaux, etc.)

1.2 L'insatisfaction des clients

Il s'avère qu'un produit vendu par une entreprise présente un défaut lors de son utilisation par les clients. Dans ce cas, pour ne pas décevoir ses clients, l'entreprise va mettre en œuvre différents moyens pour modifier son produit et ainsi satisfaire ses futurs clients.

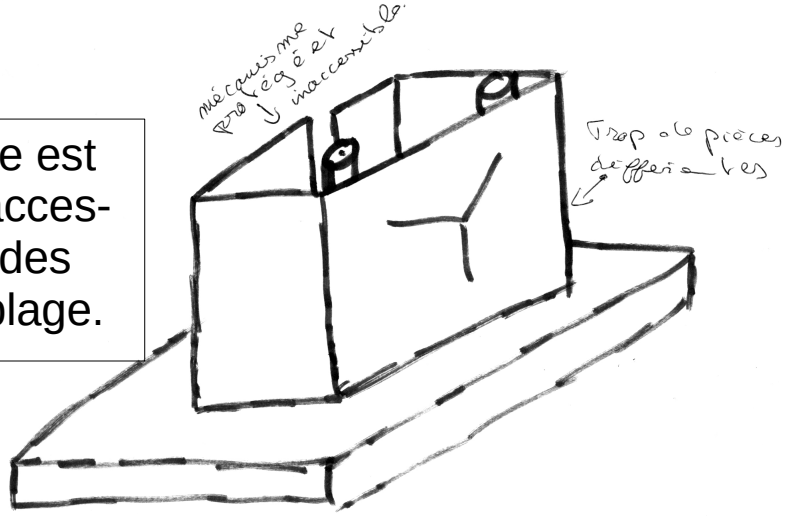
1.3 Le renouvellement des produits de l'entreprise

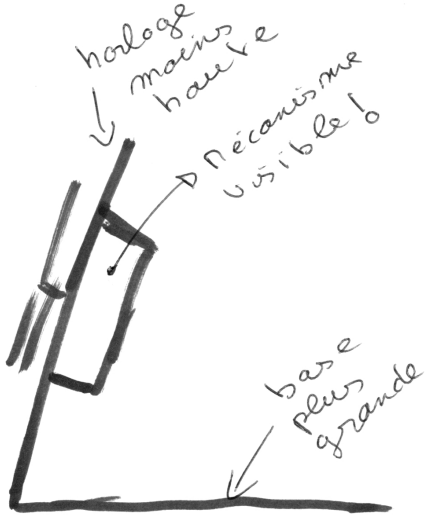
Un produit qui est vendu par une entreprise depuis quelques années risque de ne plus être acheté par les consommateurs, car ils peuvent acquérir un produit qui remplit les mêmes fonctions tout en étant plus moderne.



En baissant le cadran, le centre de gravité est plus bas. L'esthétique du produit n'est plus la même. Le mécanisme d'horloge est toujours visible.

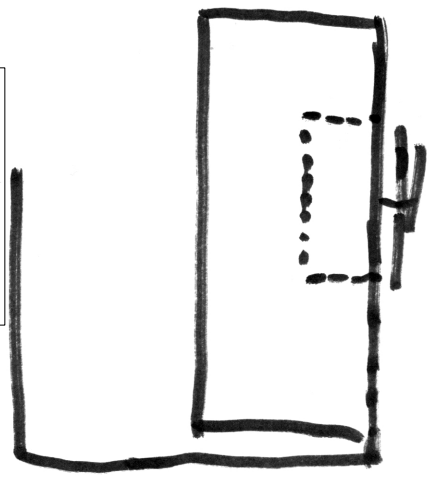
Le mécanisme d'horloge est protégé, mais il n'est plus accessible. Ce cadran engendre des problèmes lors de l'assemblage.

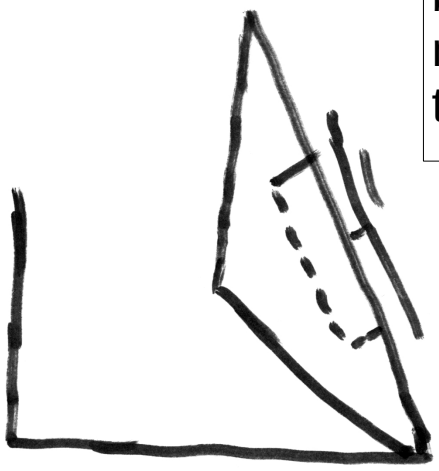




Le cadran et le socle ne font qu'un. La stabilité est plus grande, le cadran est plus bas. Le mécanisme n'est plus protégé.

En pliant les bords du cadran, le mécanisme est protégé.





Maintenant il faut donner une forme esthétique à l'horloge.

Savoir modifier un produit