

1. Quel outillage devons-nous avoir pour faire un perçage ?
2. Quelle modification devons-nous faire sur un produit pour lui faire subir une extension de gamme en largeur ?
3. Quelle modification devons-nous faire sur un produit pour lui faire subir une extension de gamme en profondeur ?
4. Que doit faire une entreprise pour limiter au maximum la concurrence ( par rapport aux produits qu'elle crée et qu'elle vend ) ?
5. Qu'est-ce qu'un critère sociologique ?
6. Nous avons vu en classe deux critères de regroupement. Enumérez-les.
7. Qu'est-ce que la clientèle cible d'un produit ?

## Interrogation écrite

QUATRIEME

M. OLIGER - Col l ège Victor HUGO - Col mar

1. Quel outillage devons-nous avoir pour faire un perçage ?
2. Quelle modification devons-nous faire sur un produit pour lui faire subir une extension de gamme en largeur ?
3. Quelle modification devons-nous faire sur un produit pour lui faire subir une extension de gamme en profondeur ?
4. Que doit faire une entreprise pour limiter au maximum la concurrence ( par rapport aux produits qu'elle crée et qu'elle vend ) ?
5. Qu'est-ce qu'un critère sociologique ?
6. Nous avons vu en classe deux critères de regroupement. Enumérez-les.
7. Qu'est-ce que la clientèle cible d'un produit ?

## Interrogation écrite

QUATRIEME

M. OLIGER - Col l ège Victor HUGO - Col mar